

Неткам.

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ сетей для **бизнеса**

SMM-продвижение в социальных сетях



Social media marketing

Маркетинг в социальных сетях

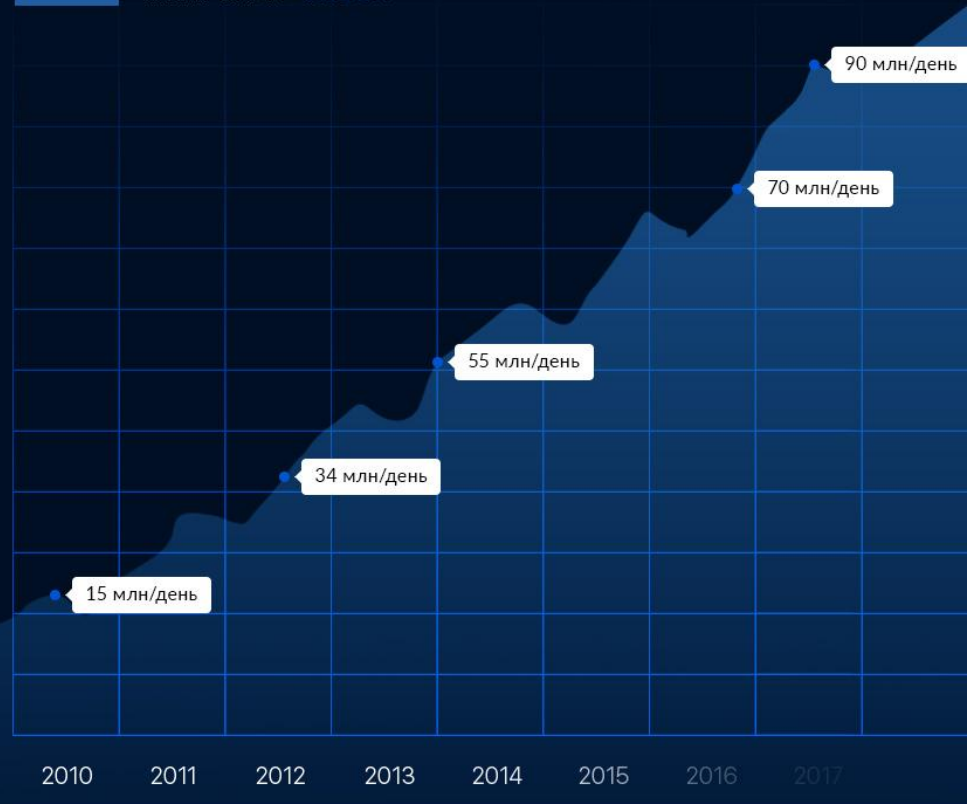
Коммуникация с вашими текущими и потенциальными клиентами на таких площадках, как Фейсбук, Инстаграм или Вконтакте

2x

Аудитория социальных сетей в России превысила аудиторию первого канала в 2 раза в 2017 году. Ваши потенциальные клиенты часами сидят в своих смартфонах в социальных сетях. Там они смотрят новости, общаются, прицениваются, делятся мнением и конечно же покупают.



РОСТ АУДИТОРИИ СОЦСЕТЕЙ
НА ПРИМЕРЕ VK.COM



Активная платежеспособная аудитория в силу технологического развития уже недоступна через классические рекламные каналы: телевидение, радио, пресса, наружная реклама



Бизнесам теперь труднее добиться внимания со стороны клиентов с помощью традиционной прямой рекламы, поэтому самые прогрессивные обращаются к маркетингу в социальных сетях.





SMM решает важные задачи для бизнеса

Узнаваемость и доверие к бренду

Хороший грамотный контент в социальных сетях позволяет сформировать положительное отношение к бренду. А реклама в социальных сетях может рассказать десяткам тысяч человек о ваших преимуществах.

Получение ценной обратной связи от рынка

Социальные сети – это самый простой способ услышать вашего клиента. Мало, кто станет просить «жалобную книгу», так как оставить свой комментарий в официальном сообществе гораздо проще.

И если клиент получил быстрый и достойный ответ, он станет лояльнее и будет рекомендовать компанию своим знакомым.

Прямые продажи и обращения

С помощью социальных сетей можно выстроить полноценный канал продаж. SMM – обязательный атрибут интернет-магазинов и предприятий сферы услуг.

Попадите в SHORTLIST!

Если я подписан на площадку бренда «А», например на производителя сыра, и вижу в ленте посты о качестве продукции, отзывы покупателей сыра «А» и о его пользе для здоровья, буду ли я долго выбирать между брендом «А» и «Б» в магазине?

Бренд «А», благодаря рекламе, попал в мой список брендов категории и занял там лидирующие позиции. Этому поспособствовали регулярные контакты в интернете.

Уникальные возможности поиска целевой аудитории

Целевой трафик

С помощью специальных парсеров мы выделим горячую аудиторию в сетях и покажем посты только им.

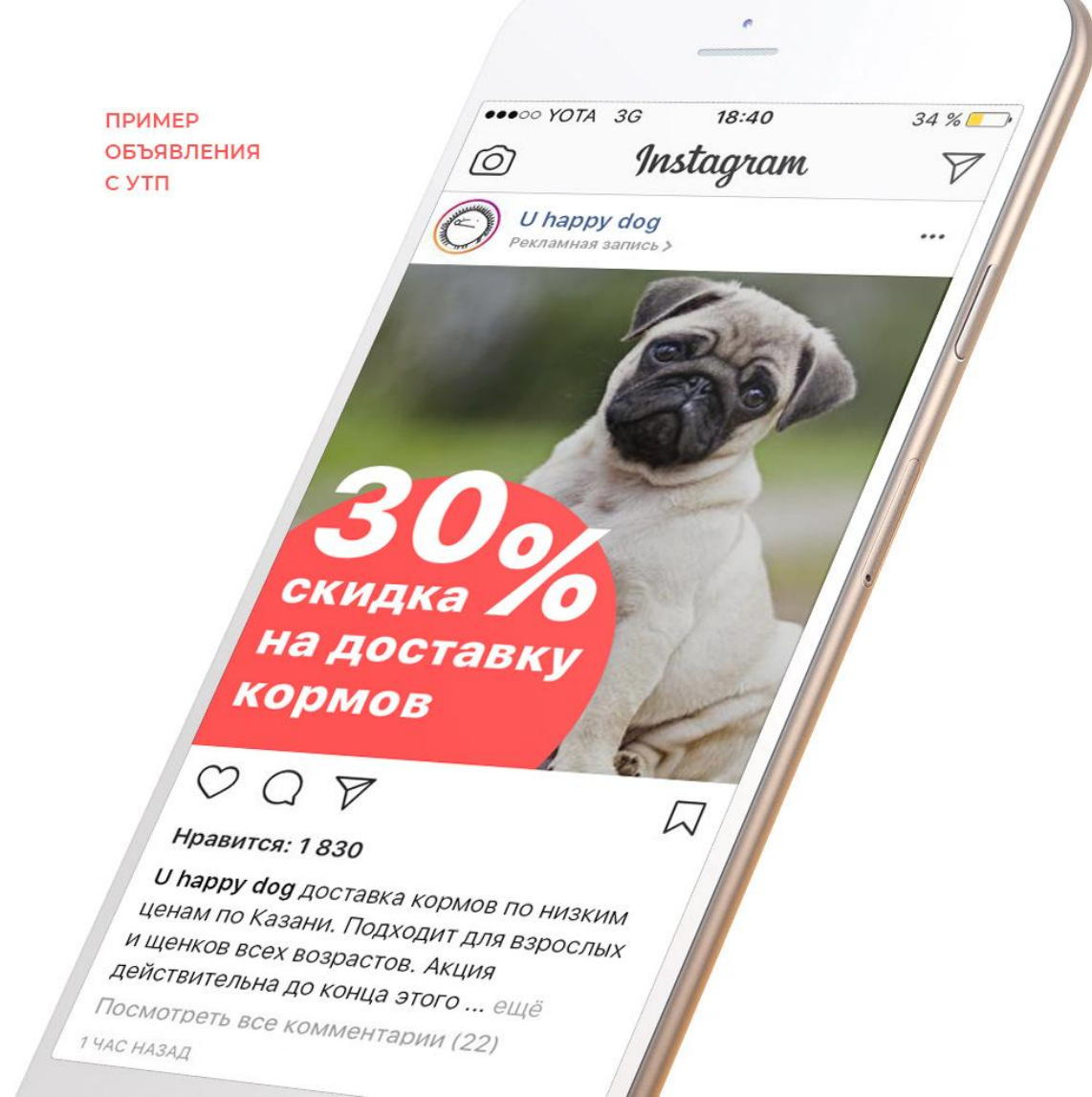
ТЕ, КТО ПОДПИСАН НА КАК МИНИМУМ 3 СООБЩЕСТВА О СОБАКАХ

ТЕ, КТО ЗАДАВАЛ ВОПРОСЫ В ОБСУЖДЕНИЯХ В ГРУППАХ О СОБАКАХ

ТЕ, КТО СТАВИЛ ЛАЙКИ ИЛИ КОММЕНТИРОВАЛ СТЕНУ ГРУПП О СОБАКАХ

ТЕ, КТО СОСТОИТ В ГОРОДСКОМ СООБЩЕСТВЕ ИЛИ КЛУБЕ СОБАКОВОДОВ

ПРИМЕР
ОБЪЯВЛЕНИЯ
С УТП



Покажите рекламу горячей аудитории по цене чашки кофе!

~ **180 Р**
1000

Столько в среднем стоит показать одной тысяче человек свое рекламное предложение в социальных сетях. Это в десятки раз дешевле, чем раздача листовок, рекламы в газетах или журналах или радио.

При этом вы показываете рекламу только целевой аудитории, у которой есть возможность подписаться на страницу или перейти на сайт и оформить заявку.

ЧЕЛОВ



Основные шаги в продвижении компании в социальных сетях

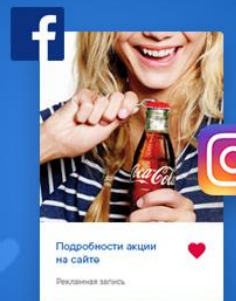
Шаг 1

Продумываем концепцию сообщества и стратегию продвижения. Формируем план по созданию контента и ставим цели



Шаг 2

Пишем и оформляем интересные для аудитории посты, которые развлекают, вовлекают в общение с брендом и выражают конкурентные преимущества компании, продукта



Шаг 3

Привлекаем целевой горячий трафик в сообщество с помощью таргетированной рекламы и конкурсных механик



Контент-план — основа успешного SMM

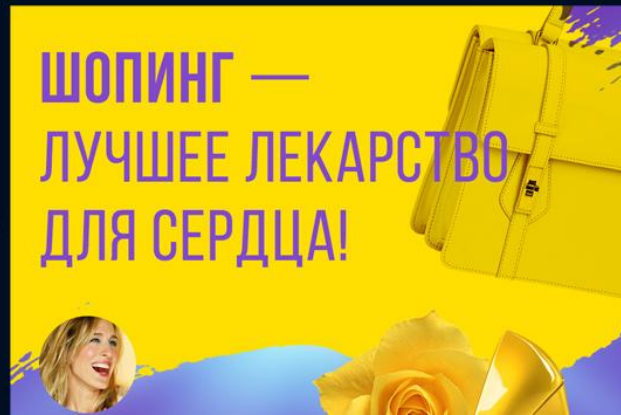
План постов для сообщества vk.com/zavodstankov

Неделя I

Неделя II

Тип контента	Тема поста	Формат поста	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср
Развлекательный	Отраслевой анекдот про бережливое производство	Текстовый	✓					✓				
Обучающий	10 правил производства без брака	Инфографика	✓	✓								
Обучающий	Как найти программиста ЧПУ	Видео от HR-специалиста			✓			✓				
Продуктовый	Факты о наших станках	Текст с дизайнерским постом							✓			

Каждый пост —
маркетинговая коммуникация
вашего бренда с вашей
аудиторией



Хорошему SMM нужна целая команда специалистов

Свои проекты Неткам ведет командой профессионалов в области дизайна, рекламных текстов и настройке трафика

Сейчас каждый школьник или домохозяйка называют себя SMM-специалистами и удаленно в одиночку ведут сообщества за небольшие деньги, не имея опыта в маркетинге и бизнесе.

ДИЗАЙНЕР

МАРКЕТОЛОГ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТА

КОПИРАЙТЕР,
СПЕЦИАЛИСТ
ПО РЕКЛАМНЫМ
ТЕКСТАМ

ТРАФИК-МЕНЕДЖЕР,
СПЕЦИАЛИСТ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



Таргетированная реклама

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ

от **12 000 Р**

10 000 Р

БЮДЖЕТ НА РЕКЛАМУ

Разовая рекламная кампания в одной социальной сети.
В услугу входит создание и продвижение 5 постов.

Целью таких кампаний является быстрое привлечение целевого трафика в группу или на сайт, анонс распродаж или иных акций, а также увеличение живых подписчиков сообщества.



Ведение площадки бренда

СТОИМОСТЬ УСЛУГИ

от **25 000 Р**

10 000 Р

БЮДЖЕТ НА РЕКЛАМУ, МИНИМАЛЬНЫЙ

Регулярное ведение площадки компании в социальных сетях.
В услугу входит маркетинговая стратегия продвижения на месяц, разработка контент-плана, создание постов и настройка рекламных кампаний.

Целью такой регулярной кампании является получение целевых подписчиков, осведомленность о бренде и торговых предложениях, формирование имиджа и работа с отзывами клиентов.

Кому не нужен SMM

Если у компании **нет** маркетингового бюджета

Если руководство компании **не** верит в возможности социальных сетей и вкладывает средства в устаревшие рекламные каналы

Если компания **не** отличается от конкурентов и **не** имеет уникального торгового предложения



Если у компании **нет** долгосрочных маркетинговых целей и желания развиваться в этом направлении

Если компания продает комодитивные товары. Например, соль

Чем не является SMM

Постинг мемов, приколов, котиков, скопированных из сети статей и информации, не относящейся к бренду или продукции

AWESOME!

Классно выглядишь!
Перейди по ссылке.

azino 777 💰

Цой жив!!!



А также накруткой лайков или подписчиков-ботов

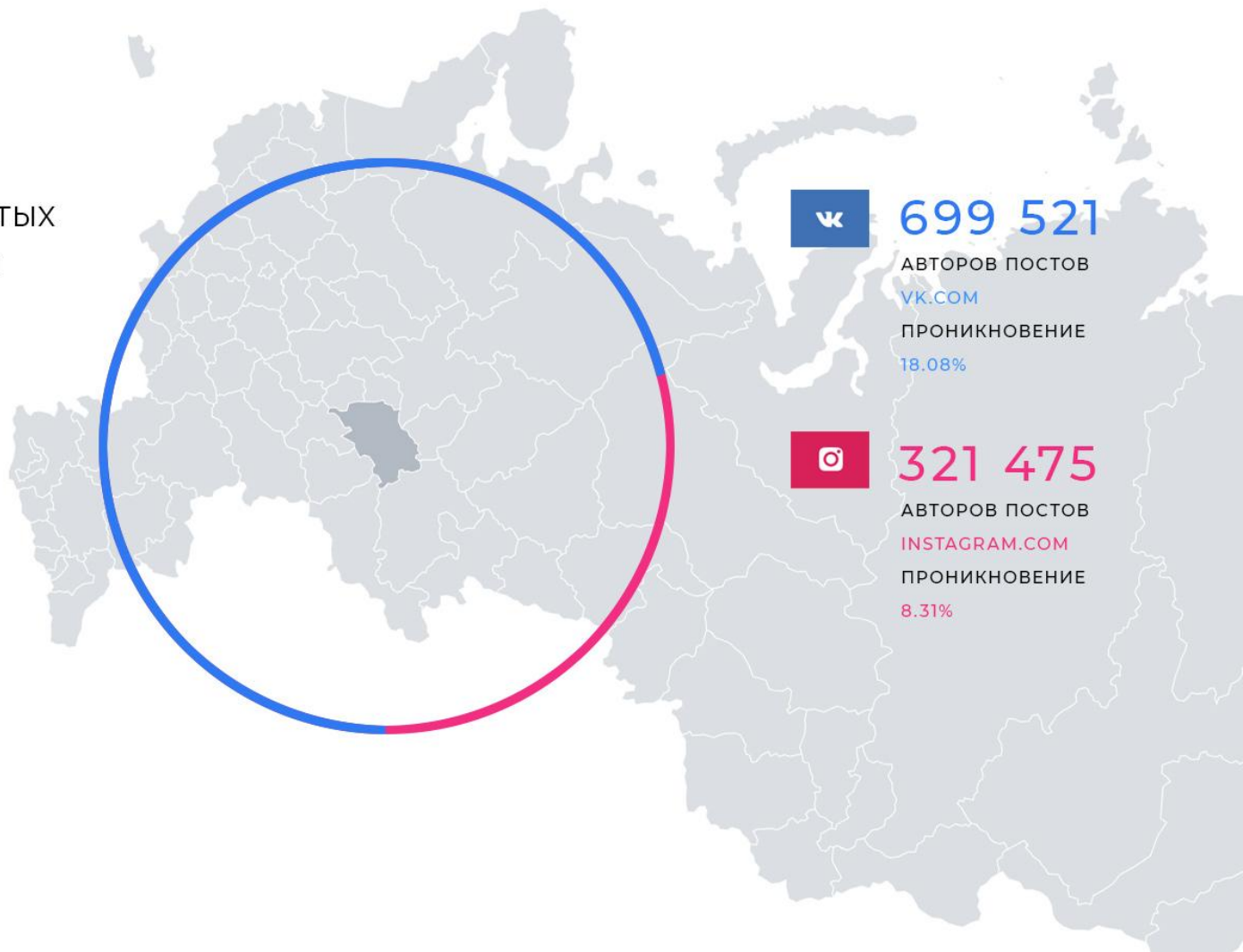
А также обычным ведением группы или аккаунта

А также навязчивой рекламой или массовым добавлением в друзья

Охват

Татарстан – один из самых развитых регионов в плане проникновения социальных сетей.

В сети Вконтакте ежемесячно пишут посты или комментируют почти **700 000** человек. Это 18% от всего населения Республики!



Социальные медиа в России

МАЙ 2017. ДАННЫЕ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ
BRAND ANALYTICS br-analytics.ru

 **28 млн**
ПИШУЩИХ АВТОРОВ
В МЕСЯЦ

 **670 млн**
СГЕНЕРИРОВАННЫХ
СООБЩЕНИЙ

А К Т И В Н О С Т Ь С О Ц М Е Д И А

70.2% 470 737 СООБЩЕНИЙ
СОЦСЕТИ

11.7% 78 372 СООБЩЕНИЙ
ТВИТЕР

10.8% 72 443 СООБЩЕНИЙ
ВИДЕО

3.8% 25 387 СООБЩЕНИЙ
ФОРУМЫ

1.8% 11 708 СООБЩЕНИЙ
ОТЗЫВЫ

0.8% 5 229 СООБЩЕНИЙ
БЛОГИ

Статистика Вконтакте



МАЙ 2017. ДАННЫЕ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ

BRAND ANALYTICS br-analytics.ru

 **25.7 млн**
ПИШУЩИХ АВТОРОВ

 **58.4%**
АВТОРОВ
ЖЕНСКОГО ПОЛА

 **310 млн**
СГЕНЕРИРОВАННЫХ
СООБЩЕНИЙ

 **41.6%**
АВТОРОВ
МУЖСКОГО ПОЛА

37%
ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ
ОТ 25 ДО 34 ЛЕТ

25.7%
ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ
ОТ 18 ДО 24 ЛЕТ

17.9%
ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ
ДО 18 ЛЕТ

Статистика Инстаграм



МАЙ 2017. ДАННЫЕ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ

BRAND ANALYTICS br-analytics.ru

 **7.14 млн**
ПИШУЩИХ АВТОРОВ

 **76.9%**
АВТОРОВ
ЖЕНСКОГО ПОЛА

10 сообщений
В СРЕДНЕМ НА ОДНОГО АВТОРА

 **71 млн**
СГЕНЕРИРОВАННЫХ
СООБЩЕНИЙ

 **23.1%**
АВТОРОВ
МУЖСКОГО ПОЛА

Статистика Фейсбук



МАЙ 2017. ДАННЫЕ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ

BRAND ANALYTICS br-analytics.ru

 **1.9 млн**
ПИШУЩИХ АВТОРОВ

 **58.9%**
АВТОРОВ
ЖЕНСКОГО ПОЛА

 **53.4 млн**
СГЕНЕРИРОВАННЫХ
СООБЩЕНИЙ

 **41.6%**
АВТОРОВ
МУЖСКОГО ПОЛА

37%
ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ
ОТ 25 ДО 34 ЛЕТ

30.6%
ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ
ОТ 35 ДО 40 ЛЕТ

14.9%
ЛЮДЕЙ В ВОЗРАСТЕ
СТАРШЕ 45 ЛЕТ

 Неткам

SMM-продвижение в социальных сетях

8 8552 474 000

www.netkam.ru

